

JULI 2025

TAKKENKAMP
GROEP

TROTS!

Ervaar de betrokkenheid en passie van Takkenkamp

750 JAAR AMSTERDAM
"Vakmanschap en beleving
komen samen."

**VAN KEUKENTAFEL NAAR
LANDELIJKE SPELER**

AXXENT NEDERLAND STELT ZICH VOOR



VOORWOORD

Geschreven door Rick Takkenkamp - Algemeen Directeur

CONSTANT IN BEWEGING

Het thema van dit nummer is 'Beweging'. En dat is niet voor niets. Want beweging is overal. In ons werk, in ons leven en in onze organisatie.

We bewegen als mensen, om gezond en fit te blijven, maar soms ook om een sportief doel te behalen. We bewegen als organisatie, om voorop te blijven lopen in de markt. En we bewegen intern, om onszelf steeds weer te verbeteren. Stilstaan is geen optie. Zeker niet in een wereld die steeds sneller verandert.

Ook onze samenwerking met Axxent Nederland laat zien hoe belangrijk beweging is. Samen zorgen we ervoor dat we klaarstaan voor onze klanten met kennis, energie en toewijding en zo bijdragen aan onze missie: het verduurzamen van de gebouwde omgeving. Dankzij deze samenwerking krijgen mensen kansen om zich te ontwikkelen én kunnen wij blijven groeien en mooie complete oplossingen bieden aan onze klanten.

Bij Takkenkamp Groep zijn we dan ook constant in beweging. Of het nu gaat om nieuwe technieken, duurzame oplossingen of het versterken van onze samenwerking. We zoeken altijd naar de volgende stap. Want alleen door te blijven ontwikkelen, kunnen we blijven bouwen aan een toekomstbestendige gebouwde omgeving.

In deze uitgave laten we je graag zien hoe we dat doen. Met mooie verhalen van collega's, inspirerende projecten en waardevolle inzichten. Maak bijvoorbeeld kennis met onze nieuwe collega's van Axxent Nederland. Ik nodig je van harte uit om mee te bewegen met onze ambitie en trots.

Veel leesplezier en alvast een heerlijke zomervakantie gewenst!

Hartelijke groet, Rick

"De zomer komt eraan!
Hét moment om je
hoofd leeg te maken, je
hart te vullen en daarna
weer vol energie verder
te bewegen."



←
Rick



Colofon

Trots! is een uitgave van Takkenkamp Groep en verschijnt twee keer per jaar. De inhoud is met trots, veel plezier en aandacht samengesteld. Hieraan kunnen helaas geen rechten worden ontleend.

Redactieadres

Takkenkamp Groep BV | Wilmersdorf 2 | 7327 AC Apeldoorn
T 088 - 027 37 10 E marketing@takkenkampgroep.nl

Volg ons online:



[takkenkampgroep.nl](https://www.takkenkampgroep.nl)

UPDATE STRATEGIE 2025-2030

VOLOP IN BEWEGING

We hebben het er vaak over: in beweging zijn en vooruit willen. We noemen dat vaak innovatief zijn, processen verbeteren en de organisatie optimaliseren. Iedereen binnen onze organisatie is daar dagelijks mee bezig. Uiteraard met als doel: tevreden collega's, die zorgen voor kwalitatief goede projecten en daarmee voor tevreden opdrachtgevers. Zo is de cirkel rond.

Maar dat gaat niet vanzelf. De wereld verandert snel en continu; nieuwe producten, richtlijnen, certificeringen en wij lopen daarin vaak voorop. Om voorop te blijven lopen heb je een goed plan nodig en een team dat werkt aan de realisatie van dit plan. Het plan waar we beschrijven wat we de komende jaren willen bereiken én hoe we dat doen, noemen we het strategisch plan. De afgelopen 5 jaar (2020-2025) stond het strategisch plan 'Lokaal en Integraal centraal. In de komende 5 jaar (2025 – 2030) bouwen we hierop verder, maar voegen we 'Verbonden en Vakkundig toe'. Het plan maken is één, maar het is noodzakelijk dat een team aan het plan werkt. Zo brengen we de strategie tot leven!

Het team zijn wij samen, het plan is de strategie. We hebben een stip gezet op 2030, daar werken we naartoe en in het team heeft iedereen een eigen rol. Maar uiteindelijk heb je elkaar nodig, dat maakt ons sterk; daarom **Verbonden** en **Vakkundig**.

Verbonden met elkaar door de kenmerkende waarden van Takkenkamp: *Passie, Innovatie, Zorg, Veiligheid en Samen. Dat doen we door heel zuinig te zijn op onze familiecultuur.*

Vakkundig door met elkaar te ontwikkelen, de beste te willen zijn in je vak. *Door trainingen en opleidingen, maar misschien wel het allerbelangrijkste: door elkaar te helpen, coachen en ondersteunen, want we leren iedere dag, zeker van elkaar.*



En is dan **Lokaal** en **Integraal** klaar? Nee, zeker niet. Daar blijven we aan werken, want dat blijft onderdeel van onze strategie. We hebben daar de afgelopen 5,5 jaar heel hard aan gewerkt. Arbeidsvoorwaarden, administraties, werkprocessen, uitstraling, projectaanpak zijn allemaal gelijkgetrokken. Ondertussen zijn de regio's gevormd en zijn deze jaar op jaar mooie groeistappen aan het maken. De drie overnames maken het compleet tot onze huidige groep.

Was het makkelijk? Niet altijd. Vaak was het "een stap vooruit en soms twee terug". Maar we hadden en hebben een plan en een topteam. Samenwerken aan het realiseren van dit strategische plan maakt ons sterk en geeft focus. En dat geeft vertrouwen.

De komende vijf jaar bouwen we onze kennis en verbondenheid verder uit, samen met klanten en collega's.

Samenwerken aan de strategie

Strategie is nooit klaar. Het is altijd in beweging. De afgelopen maanden zijn we bezig geweest om de strategie richting 2030 steeds verder te concretiseren. Eind maart hebben we voor de stafafdelingen een verdieping op de strategie georganiseerd. In een interactieve presentatie zijn we aan de slag gegaan met de impact van de strategie-2030 op de dagelijkse werkzaamheden. Hiermee vertalen we het plan naar de operatie voor de staf-afdelingen. En er staat nog veel meer op de planning.

De komende tijd gaan we jullie vaker meenemen in een specifiek onderdeel van het plan, want onderweg krijgt het plan steeds meer vorm in aantallen, activiteiten en natuurlijk onze aanpak richting de klant. Strategie is van ons allemaal, dus laten we er samen mee aan de slag gaan!



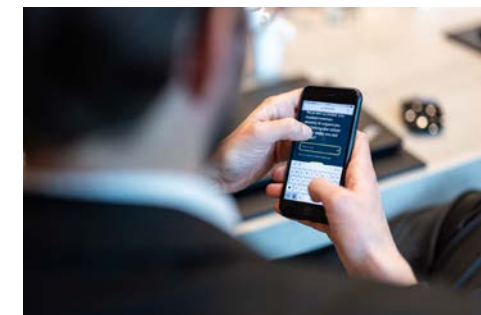
Koningin Máxima bezoekt koplopers in biobased bouwen en isolatieproject in Uden

Op 26 maart bracht Koningin Máxima een bezoek aan koplopers in biobased bouwen. Dit bezoek, stond in het teken van de opschaling van natuurlijke bouwmaterialen zoals hennep, vlas, stro en miscanthus. Tijdens dit werkbezoek is er onder andere een bezoek gebracht aan een biobased isolatieproject in Uden waar Takkenkamp Vastgoed Verduurzamers aan het werk is. Bij het renovatieproject van woningcorporatie Area Wonen in Uden, waar Caspar de Haan samen met Takkenkamp Vastgoed Verduurzamers werkt aan de verduurzaming van 50 appartementen, kreeg koningin Máxima een live demonstratie van het inblazen van biobased isolatiemateriaal. Dit natuurlijke restproduct uit de landbouw biedt een duurzame oplossing voor de gebouwde omgeving.



Sterker en slimmer groeien met onze Raad van Advies

We zijn een innovatief en ambitieus bedrijf met een groeistrategie. De verduurzamingssector is volop in beweging en dat vraagt veel van onze organisatie. Samen met onze ambitieuze collega's geven we hier dagelijks invulling aan. Daarnaast is het belangrijk om regelmatig een 'objectieve derde' mee te laten kijken voor een frisse blik, goed advies en het stellen van de juiste vragen. Daarom hebben we sinds april 2025 een Raad van Advies aangesteld, die ons helpt met nieuwe inzichten en frisse perspectieven. In april verwelkomden we met trots Huub Vermeulen en Esther Stomphorst als de eerste twee leden van onze Raad van Advies. Voor hun introductie gingen zij een dag op pad met Rick Takkenkamp om ons werk te bekijken en collega's te ontmoeten.



AI: hoe zet je het in als organisatie?

AI is overal en de mogelijkheden lijken eindeloos. Maar wat kun je er nu écht mee en hoe ga je ermee aan de slag als organisatie? Die vraag stond centraal tijdens de reeks Navitas Connect-workshops die dit voorjaar plaatsvonden. Collega's van verschillende afdelingen binnen Takkenkamp Groep namen samen met het netwerk van bedrijven van Navitas Capital deel aan een inspirerende sessie over AI. Met de opgedane kennis zijn zij direct aan de slag gegaan om de mogelijkheden van AI verder te verkennen en toe te passen in de praktijk. *En dat is nog maar het begin – in de volgende editie van TROTS vertellen we je graag meer.*

Zomercampagne in de particuliere markt



In de zomermaanden draait voor het eerst een consumentencampagne waarin de samenwerking tussen Axxent Nederland en Takkenkamp Vastgoed Verduurzamers extra wordt benadrukt. Consumenten krijgen in de actieperiode tot 500 euro korting op isolatie, kunststof kozijnen of gevelreiniging. In de eerste maanden heeft de campagne al voor veel extra leads gezorgd en worden er diverse nieuwe kanalen ingezet, zoals online advertenties op Funda.nl en een DM-postactie.



Vereniging Eigen Huis verlengt samenwerking

Sinds augustus 2024 zijn we partner van Vereniging Eigen Huis. Via het isolatiecollectief van Vereniging Eigen Huis kunnen woningeigenaren hun woning voordelig laten isoleren met de zekerheid van vakkundige uitvoering. Deze samenwerking zorgt voor een stabiele stroom aan leads. We hebben het afgelopen jaar al veel woningen van klanten via dit collectief kunnen verduurzamen. Na een jaar partnership, heeft Vereniging Eigen Huis besloten de samenwerking met nóg een jaar te verlengen. Daar zijn we trots op!



90 JAAR TAKKENKAMP: **ALTIJD IN BEWEGING.** HET BEGIN EN DE OPBOUW

Het verhaal van Takkenkamp begint bescheiden. In de jaren dertig werkte de vader van Gerlach Takkenkamp als boekhouder in de administratie maar kluste hij in zijn vrije tijd als voeger. Na de oorlog begon het serieuzer te worden en bouwde hij achter het ouderlijk huis een schuurtje om daar zijn eigen bedrijf te beginnen. Hij vond een paar aannemers waar hij voor mocht werken, meestal voor een klein prijsje. “Zo is het begonnen,” vertelt Gerlach.



Gerlach zelf ging als dertienjarige voor het eerst mee naar de bouw. “Ik begon met voegen. Mijn vader had één of twee man personeel. Alles ging met de hand. We stonden met vier man specie te zeven. Zes kruiwagens zand erin, omscheppen en nog een keer. Vijftig kruiwagens later had je eindelijk specie en dan moest het werk nog beginnen.”

Gereedschap was schaars, er lag nauwelijks wat op de bouw. Je was blij als je een kruiwagen kon vinden. Alleen een emmertje met gereedschap hadden we zelf en daar moest je het mee doen.” Toch groeide het bedrijf langzaam verder. Eerst met werk in de nieuwbouw en restauratie in de buurt, later ook bij grotere aannemers verder van huis.

Altijd op zoek naar verbetering

Innovaties ontstonden uit nieuwsgierigheid. Tijdens een bezoek aan garage Suselbeek in Velswijk zag Gerlach hoe monteurs een luchthamertje gebruikten om uitlaten los te halen. “Ik dacht: misschien werkt dat ook wel voor voegen. En dat deed het. We koppelden het hamertje aan een compressor en het uithakken ging ineens veel sneller dan het handmatig uithakken met hamer en bijtel. Dat was een enorme stap vooruit.”

Ook op andere vlakken werd er vooruitgedacht. “We hebben zelf steigers gemaakt van ronde buizen met een stangetje erin. Niemand had dat in de buurt, maar wij wel.” Later volgde de eerste mobiele autotelefoon. Zo’n grote kast in de auto met als provider KPN2, koste wel 10.000 gulden. “Maar ik was bereikbaar voor klanten en dat maakte echt het verschil vergeleken met andere voegbedrijven die dat niet hadden.”

Takkenkamp groeide mee met de tijd, maar één ding bleef altijd hetzelfde: de betrokkenheid bij de mensen. “We stonden dag en nacht klaar voor onze jongens,” zegt Gerlach. “Daarom bleven ze ook. Leo Mullink is daar een prachtig voorbeeld van: aangenomen door mijn vader en meer dan vijftig jaar gebleven.”

Het bedrijf van vandaag

Rick Takkenkamp nam het bedrijf op het juiste moment over. “Op een gegeven moment groeit het je boven het hoofd,” zegt Gerlach. “Ik was er klaar mee. Rick had net zijn fietscarrière afgerond. Ik vroeg of hij het wilde doen. En dat heeft hij gedaan op zijn eigen manier. Daar ben ik trots op.”

Takkenkamp is in 90 jaar uitgegroeid van een Achterhoeks familiebedrijf tot een landelijke speler met meerdere vestigingen,

specialistische teams en een stevig fundament. Rick staat nu aan het roer, maar de basis is nog steeds hetzelfde: vakmanschap, betrokkenheid en het nakomen van afspraken. “We waren vroeger toonaangevend in de regio,” zegt Rick. “Nu zijn we dat landelijk.”

Wat gebleven is, is de klantgerichtheid. “Als je iets belooft, moet je het waarmaken. Lukt het niet? Dan zeg je dat eerlijk en kom je meteen met een oplossing. Zo bouw je vertrouwen op met klanten én met collega’s.”

De organisatie is professioneler geworden. Waar vroeger alles vanuit één plek werd geregeld, werkt Takkenkamp nu met regionale vestigingen die hun eigen klantteams aansturen. “In Den Bosch zijn mensen anders dan in Zelhem. En in Apeldoorn weer anders dan in Heerenveen,” legt Rick uit. “Maar overal zie je dezelfde basis: goede spullen, betrouwbaar vakmanschap en betrokken mensen.”

Maar overal zie je dezelfde basis: goede spullen, betrouwbaar vakmanschap en betrokken mensen.

Die groei vroeg ook om andere structuren. Er kwamen regiodirecteuren, hoofd-producties en duidelijke verantwoordelijkheden. “Zo bouwen we aan een organisatie die niet afhankelijk is van één persoon. We zorgen dat kennis en leiderschap breed gedragen wordt,” zegt Rick. “Dat maakt ons sterker en toekomstbestendig.”

Ook Gerlach herkent zijn bedrijf nog altijd. “Het is groter geworden, dat moet ook. Maar de mentaliteit is gebleven. Er wordt nog steeds hard gewerkt en er wordt goed gezorgd voor elkaar.” Rick vat het

samen: “Onze kracht zit in de driehoek van goede collega’s, trouwe klanten en fijne leveranciers. Dáár draait alles om. En dat zit diep in de cultuur verankerd.”

Klaar voor morgen

Met 90 jaar op de teller staat Takkenkamp stil bij het verleden, maar kijkt het vooral vooruit. Want stilstand is geen optie in een snel veranderende wereld. “We willen onze positie vasthouden én verder uitbouwen,” zegt Rick. “Dat vraagt om scherpste. De markt verandert continu: wetgeving, duurzaamheid, technologie, je moet meebewegen.” Die beweging is zichtbaar op verschillende fronten. Zo werkt Takkenkamp aan de ontwikkeling van een robot voor op de bouwplaats. Niet als demonstratie, maar als volwaardige productie-unit. “Een robot die elke dag constante kwaliteit levert, geen slechte dagen kent en een voorspelbaar resultaat biedt. Dat is waar we naartoe werken. En dat gaat sneller dan je denkt.”

Ook digitalisering en AI spelen een steeds grotere rol. “Slimme software kan ons helpen om beter te plannen, veiliger te werken en sneller in te spelen op klantbehoeftes. De techniek mag dan veranderen, maar het uitgangspunt blijft hetzelfde: we doen het om beter werk te leveren voor onze klanten.”

Duurzaamheid staat hoog op de agenda. “We zetten stappen met biobased en circulaire materialen, maar altijd op onze manier: nuchter, doordacht en in samenwerking met partners.” Die benadering past bij het karakter van het bedrijf namelijk: betrouwbaar en betrokken, maar altijd in beweging. Gerlach kijkt met vertrouwen naar de toekomst. “Als ze zo doorgaan, is het prachtig. Ik heb Rick nooit hoeven zeggen wat hij moest doen. Hij doet het op zijn manier en dat doet hij goed.” Rick sluit af: “Zolang we doen wat we zeggen, eerlijk blijven en blijven luisteren naar klanten én collega’s, komt het goed. Toen, nu en straks.”



VAN KEUKENTAFEL NAAR LANDELIJKE SPELER BINNEN DE TAKKENKAMP GROEP

Beweging is het thema van deze editie van Trots en dat past perfect bij Axxent Nederland, leverancier van kunststof kozijnen en isolatieglas. Sinds 1 februari maakt het bedrijf uit Enschede officieel deel uit van de Takkenkamp Groep. Een frisse samenwerking, maar met een stevig fundament. Want achter Axxent zit een team met veel ervaring en een duidelijke ambitie: verder groeien, samen met Takkenkamp Groep.

Van deur-aan-deur tot professioneel renovatiebedrijf

De geschiedenis van Axxent begint in 2003, toen oprichters Harold Ebbing en Alexander Blok samen aan tafel zaten met het idee om "iets voor zichzelf" te beginnen. Destijds waren ze nog met een derde compagnon. Ze zagen hoe kunststof kozijnen in opkomst waren en besloten de sprong te wagen. Op 1 april 2004 ging Axxent officieel van start, toen nog onder de naam Axxent GMBH. De eerste jaren gingen ze letterlijk de deuren langs: colportage was hun verdienmodel, met direct succes.

In 2008 werd een eigen pand gebouwd aan de Josink Esweg in Enschede, waar Axxent nog steeds gevestigd is. Rond die tijd groeide het team uit naar meerdere montageploegen en werd besloten om de focus volledig op de Nederlandse markt te leggen. De financiële crisis van 2008 dwong het bedrijf tot scherpe keuzes. "We zijn ons toen meer gaan richten op klanten met eigen spaargeld en gingen werken aan een ander type verkoopgesprek," vertelt Alexander. "Minder volume, maar meer aandacht en advies."

De échte groeispurt kwam in coronatijd. Terwijl veel sectoren op slot zaten, zat Axxent in de lift. Klanten investeerden massaal in hun woning. "Mensen konden niet op vakantie, dus besloten ze hun voordeur, raamkozijn of schuifpui aan te pakken," lacht Harold.

Wat Axxent doet en waar ze sterk in zijn

Tegenwoordig biedt Axxent een compleet renovatiepakket, met als kern: kunststof kozijnen. Het bedrijf plaatst ramen, deuren, schuifpuien en dakkapellen van topkwaliteit. Daarnaast leveren ze aanverwante producten zoals zonwering, rolluiken, screens en horren. Altijd in combinatie met kozijnen.

Uniek is de ontzorgende aanpak: van het eerste adviesgesprek tot de montage en service, alles wordt in eigen beheer geregeld. "Onze adviseurs komen aan huis en denken echt met de klant mee. We leveren niet zomaar een kozijn, we transformeren het hele aanzicht van een woning," zegt Alexander. "En altijd met oog voor detail, esthetiek én energiezuinigheid."

**De komende vijf jaar
bouwen we aan onze
kennis en verbondenheid.**

De klantenkring is vooral particulier, maar Axxent werkt ook steeds vaker voor VvE's en woningcorporaties.

Groei in samenwerking

Waarom Axxent zich aansloot bij Takkenkamp Groep? "We liepen tegen een plafond aan in de particuliere markt. We willen door, maar dat vraagt om verdere

professionalisering," vertelt Harold. "Bij Takkenkamp herkennen we dezelfde mentaliteit: mensgericht, ondernemend en met oog voor kwaliteit. Het voelde direct goed."

Hoewel de samenwerking nog jong is, zijn de eerste stappen gezet. Op administratief gebied worden systemen op elkaar afgestemd, in de marketing is al gewerkt aan gezamenlijke leadgeneratie en er wordt gekeken naar projectmatige renovaties die beide partijen kunnen versterken. "We merken het in kleine dingen: de korte lijnen, het onderlinge vertrouwen, het meedenken over processen. We leren van elkaar."

Vooruitkijken met ambitie

Wat de toekomst brengt? Groei – in mensen, projecten en mogelijkheden. Axxent wil graag uitbreiden naar nieuwe regio's, werken vanuit meerdere vestigingen en zich meer richten op grote projecten. "We hopen dat we met de kracht van Takkenkamp nieuwe deuren kunnen openen, letterlijk en figuurlijk."

Benieuwd naar Axxent of wil je kennismaken met de mensen achter dit enthousiaste team? Bekijk onze website op www.axxent-nederland.nl of we ontmoeten elkaar snel bij een project of op een van onze kantoren!





OOK OP HET GEBIED VAN VEILIGHEID STEEDS MEER IN BEWEGING

De recente veiligheidsdag van 26 maart, stond dit keer volledig in het teken van een van de grootste risico's in ons werk: **'Veilig werken op hoogte'**. Een thema dat veel collega's direct raakt, of je nu werkt als isoleerder, steigerbouwer, of in gevelonderhoud. Tijdens de dag werd onder andere stilgestaan bij de risico's, de juiste werkmethodes en de betreffende arbeidsmiddelen die ingezet kunnen worden bij werken op hoogte.

Kun jij deze vragen nog beantwoorden?

- Hoe zorg je voor een veilige opbouw van (rol)steigers?
- Hoe gebruik je ladders en trappen op de juiste wijze?
- Wanneer gebruik je persoonlijke valbeveiliging?
- Welke controles zijn essentieel vóór je begint met werken? (LMRA).

Het besef groeit dat veiligheid geen verantwoordelijkheid is van één individu of team, maar van ons allemaal samen.

Toch werden we relatief kort na de veiligheidsdag helaas geconfronteerd met een ernstig incident. Een van onze isoleerders kwam ten val tijdens werkzaamheden op hoogte. Hoewel het letsel gelukkig relatief beperkt bleef, is dit een harde wake-up call dat ons herinnert aan het feit dat risico's altijd op de loer liggen. We moeten alert blijven, elke dag en bij elke klus!

Groeiend veiligheidsbewustzijn

Tegelijkertijd mogen we ook erkennen dat er positieve ontwikkelingen gaande zijn. We zien een duidelijke trend van groeiend

veiligheidsbewustzijn binnen de organisatie. Dat zie je terug op de werkvloer, waar collega's elkaar vaker aanspreken op onveilige situaties, maar ook in de werkvoorbereidingsfase waarbij er steeds meer aandacht is voor veiligheid met vragen als "Is dit werk veilig uitvoerbaar?" en "welke maatregelen moeten we nemen en/of welke middelen moeten we inzetten om risico's te beperken?", een positieve ontwikkeling dus!

De organisatie in beweging

Als organisatie zijn we volop in beweging op het gebied van veiligheid. Er wordt geïnvesteerd in trainingen, procedures worden verbeterd en ook op het gebied van materiaal en persoonlijke beschermingsmiddelen zijn stappen gezet. Het aantal werkplekinspecties is nog steeds groeiende en ook de veiligheidsmeldingen komen steeds meer van de grond.

Los van de aantallen is het doel uiteraard om hiervan als organisatie te leren/verbeteren en ook dit wordt steeds beter opgepakt.

Verantwoordelijke veiligheidscultuur

De veiligheidscultuur die Takkenkamp nastreeft, is die waarin veiligheid niet wordt gezien als een verplichting maar als een vanzelfsprekendheid. Waarin we ons verantwoordelijk voelen voor onze eigen én elkaars veiligheid!

Vooruitkijkend blijft veiligheid uiteraard hoog op de agenda's staan en blijven we met z'n allen zoeken naar manieren om het werk efficiënter, maar ook zeker veiliger te maken. Daarbij is ieders inbreng niet alleen waardevol maar ook zeker onmisbaar!

Save the date!

Op woensdag 10 september organiseren we weer een volgende editie van de Veiligheidsdag. Zet het alvast in je agenda en zorg dat je erbij bent! Meer informatie volgt.



Opdrachtgever: Coare Realisatie Projectleider: Roel Vogelzang

Een onverwachte kans in Assen De Arendshorst krijgt een tweede leven

Soms begint een mooi project met niets meer dan een simpel mailtje. Geen aanbesteding, geen lange vooraankondiging, maar een directe vraag van Coare Realisatie. Zij zijn gespecialiseerd in grootschalige transformatieprojecten. Via hun netwerk hadden ze goede verhalen over Takkenkamp gehoord. Dat maakte de keuze makkelijk: dáár moeten we zijn.

De vraag ging over De Arendshorst, een voormalig verpleeghuis in Assen. De eigenaar wilde het pand verduurzamen en nieuw leven inblazen. De buitenzijde moet worden vernieuwd met nieuwe kozijnen en ramen, ook de entree heeft een opknapbeurt nodig. In het rechterdeel van het gebouw worden 33 huurappartementen gerealiseerd.



Van isolatiespecialist naar allround bouwpartner

Omdat de constructieve staat van het pand om zorgvuldigheid vroeg, zijn we begonnen met grondig onderzoek. Vervolgens zijn we in maart 2025 gestart met de eerste fase van de verbouwing. De steigers zijn inmiddels opgebouwd en sinds week 24 brengen we spiraalankers aan voor de wandversterking. Wat begon met een vraag over isolatie, groeide al snel uit tot een integrale samenwerking. Dankzij het goede contact en ons brede dienstenpakket mochten we vrijwel alle werkzaamheden uitvoeren. Denk aan:

- Isolatiowerkzaamheden in de spouw
- Gevelreiniging en hydrofoberen
- Hak- en voegwerk
- Steigerbouw met Layher
- Scheurherstel met spiraalankers

We verwachten het project eind oktober van dit jaar af te ronden. Het is een mooi voorbeeld van hoe onverwachte kansen ontstaan en hoe je die met vakmanschap, flexibiliteit en samenwerking ten volle benut.



VAN ADVIES TOT UITVOERING

NIELS HOLKENBORG OVER ZIJN ISOLATIE-ERVARING

Sinds een jaar woont Niels Holkenborg in zijn woning in Groenlo. Werkzaam in de branche van kunststof kozijnen is hij dagelijks bezig met bouwen en verbeteren. Logisch dus dat hij ook bij zijn eigen huis kritisch kijkt naar wat beter kan. "Ik werk in de bouw en weet hoe belangrijk verduurzaming is. Het dak had ik zelf al geïsoleerd. Daarna ben ik gaan onderzoeken wat er verder nog mogelijk was."

Zijn oog viel op spouwmuur- en vloerisolatie. "Ik wist niet zeker of dat technisch haalbaar was. De kruipruimte leek erg laag en van de staat van de spouw had ik geen goed beeld. Dus ik wilde advies van iemand die er echt verstand van heeft." Via zijn werk kende hij Takkenkamp al. "Een bekende naam in de bouw. We hebben nooit samen projecten gedaan, maar de reputatie is goed. Dat gaf vertrouwen. Ik ben eigenlijk niet verder gaan zoeken."

Goed contact met een eerlijk verhaal

Halverwege december deed Niels een aanvraag via de website van Takkenkamp. De volgende dag werd hij gebeld door de binnendienst. "Ze legden alles duidelijk uit en stelden voor om een afspraak in te plannen. Dat was zo geregeld." Kort daarna kreeg hij ook een belletje van adviseur Maarten van der Moolen. "Hij nam even contact op om zijn bezoek aan te kondigen. Dat gaf me het gevoel dat er écht aandacht voor mij was." Het adviesgesprek vond plaats eind januari.

Maarten kwam op locatie en nam uitgebreid de tijd. "Hij wilde eerst goed begrijpen wat mijn wensen waren. Daarna legde hij stap voor stap uit wat de mogelijkheden waren, maar ook wat niét kon. Bijvoorbeeld bij geverfde buitenmuren of scheuren in het metselwerk. En hij keek zelf in de kruipruimte en deed een inspectie van de spouwmuur."

Wat Niels vooral bij blijft is de transparante houding. "Hij zei letterlijk: als het niet goed is, beginnen we er niet aan. Dat gaf me een gerust gevoel. Ik heb liever iemand die eerlijk zegt dat iets niet kan, dan iemand die alles maar belooft om de klus te krijgen."

De uitvoering

Voor de werkzaamheden konden starten, moest de woning eerst natuurvrij worden gemaakt. "Er zijn exclusion flaps geplaatst waardoor vleermuizen op een diervriendelijke manier de spouw kunnen verlaten. Ook is er een vleermuiskast opgehangen als alternatief verblijf."

De vloer is geïsoleerd met PIF. "Ze waren vriendelijk, werkten netjes en lieten alles keurig achter. Wat ik ook bijzonder vond is dat ze aanboden om foto's te maken van de kruipruimte. Die kon ik gebruiken voor mijn subsidieaanvraag. Dat vond ik echt meedenkend."

De spouwmuur werd op een andere dag geïsoleerd. We begonnen met een kop koffie, kennismaken en ik kon rustig mijn vragen stellen. Ze namen de tijd en vertelden precies wat ze gingen doen." De spouwmuur is na-geïsoleerd met Aminotherm." Niels bleef die dag niet de hele tijd thuis. "Maar toen ik thuiskwam was het eerste wat me opviel hoe netjes alles was achtergelaten. Geen rommel, geen resten. Dat is gewoon fijn thuiskomen."

Een proces dat klopt van begin tot eind

Als hij terugkijkt op het hele traject, is Niels ronduit positief. "Er wordt goed geluisterd, helder gecommuniceerd en eerlijk geadviseerd. Er werd echt met mij meegedacht en dat merkte ik op elk moment: van de aanvraag tot het isoleren."

En zou hij Takkenkamp aanraden aan anderen? "Zeker. Juist omdat jullie het alleen doen als het écht goed kan. Dat geeft vertrouwen en dat hebben jullie waargemaakt."



Woning van Niels



HET NIEUWE WERK ROTTERDAM

Bij IMTO Vastgoed Verduurzamers werken we momenteel aan een project waar we met recht trots op zijn: **Het Nieuwe Werk in Rotterdam. Al sinds november 2024 zijn onze vakmensen hier actief met een veelzijdige opdracht die ruim acht maanden in beslag neemt.** De kern van het werk bestaat uit grondig schilderwerk, gecombineerd met houtrotsanering. Daarnaast reinigen we het metselwerk, vervangen we voegwerk en brengen we een nieuwe beschermende laag aan door te impregneren. Ook het uitkrabben en opnieuw voegen van

raamdorpelstenen én het vervangen van spouwlood op enkele plekken maakt deel uit van de werkzaamheden. Deze opdracht voeren we uit in opdracht van VvE Zomer, onder begeleiding van PBS Vastgoed. Naar verwachting ronden we het project medio juli 2025 af. Met een project van deze omvang verbeteren we niet alleen de kwaliteit en uitstraling van de gebouwen, maar groeit ook ons vakmanschap verder. Een mooi voorbeeld van hoe we als organisatie blijven ontwikkelen. In samenwerking, in kennis en in uitvoering.

GROEIEN MET GRIP: FINANCIËLE EN DIGITALE ONTWIKKELINGEN

Inmiddels is 2025 bij het schrijven van dit artikel alweer gevorderd. We hebben een prachtig voorjaar achter de rug en de komende weken zien er ook goed uit. Dat is een heel ander beeld dan vorig jaar, toen het weer werd gedomineerd door regenval. We zullen eraan moeten wennen dat het weer steeds meer extremen laat zien. Langere tijden van droogte afgewisseld met langere perioden van regen. Dit heeft ook invloed op onze werkzaamheden.

Financieel overzicht

Zoals het er nu uit ziet gaan we de eerste helft van het jaar positief afsluiten. Overwegend zien we dat de orderportefeuilles in de regio's goed zijn gevuld, al is dit niet in alle regio's het hele jaar door het geval.

Imto Vastgoed Verduurzamers

Vorig jaar rond deze tijd maakte ik melding van de overname van IMTO in Rotterdam. Inmiddels zijn we een jaar verder waarin er veel is gebeurd en zien we dat IMTO in Zuidwest Nederland een sterke speler is en dat op het gebied van processen en systemen veel is veranderd.

IMTO werkt inmiddels volledig op de ICT omgeving van Takkenkamp en steeds meer processen worden geharmoniseerd met de Takkenkamp werkwijze. Een belangrijke stap die nog gezet moet worden is het calculeren met behulp van AEC en het bewaken van projecten op basis van de werkbegroting. Deze stappen worden de komende maanden gezet.

Axxent Nederland

In januari hebben met de overname van Axxent Nederland B.V. een belangrijke stap gezet in de uitbreiding van onze product- en dienstenportfolio. Gedurende het eerste half jaar zien we dat Axxent een mooie bijdrage aan de omzet en het resultaat van Takkenkamp levert. Ook zijn de eerste stappen gezet in de samenwerking. We zien dit vooral in de consumentenmarkt, maar ongetwijfeld gaat dit in de toekomst ook kansen bieden in de zakelijke markt.

We hebben momenteel de omzet en resultaten tot en met de maand mei inzichtelijk en die zien er goed uit. De omzet blijft wel iets achter bij de begroting, maar is hoger dan vorig jaar. De resultaten zijn heel goed en liggen boven de begroting.

Consumentenmarkt

De omzet in de consumentenmarkt ontwikkelt zich positief in 2025. Tot dusver ligt de omzet circa 20% hoger dan vorig jaar. De markt kwakkt nog steeds, maar onze positie in de markt is wel versterkt onder andere door meer strategische partners. Voor een optimale inzet van onze medewerkers en ploegen, is het belangrijk om een goede positie in de consumentenmarkt te hebben en te houden.

Veranderingen CAO

De CAO kwam dit jaar pas laat tot stand en dit jaar stijgen de lonen met ruim 4,5%, wat hoger is dan de jaarlijkse inflatie. We zullen ons als bedrijf hierop aan moeten passen en zorgen dat, ondanks de hogere loonkosten, de marges en rendementen op peil blijven.

Diversiteit in werkzaamheden

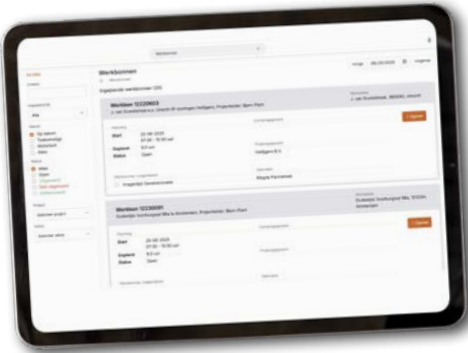
Ook dit jaar zien we dat de diversiteit van onze werkzaamheden een belangrijke pijler is. We zijn niet afhankelijk van één product en we zien nog steeds een stijging in het aantal projecten waarin meerdere diensten worden aangeboden.

Omzetgroei

Er is nog steeds sprake van omzetgroei. De omzet tot en met mei bedraagt € 44 miljoen en dat is 16% hoger dan vorig jaar. Dit komt deels door de overname van Axxent, maar ook zonder Axxent is er sprake van een stijgende omzet.

Regio's

De meeste regio's doen het beter dan vorig jaar. Alle regio's draaien een positief resultaat en de verwachting is dat dit zo blijft. Voor wat betreft de omzet zien we een aantal regio's die groeien en een paar regio's waar de omzet wat lager ligt. Per saldo is het beeld positief. We zien ook groei bij Van Milt Restaurateurs. Prefabraamdorpels blijft redelijk stabiel.



ICT

Gedurende het eerste half jaar heeft de implementatie van het nieuwe TIOS planningssysteem in combinatie met de nieuwe app van Bouwapplicatie.nl, veel tijd en aandacht gevraagd. Inmiddels zijn vrijwel alle regio's hierop overgegaan en de reacties zijn overwegend positief. De mogelijkheden voor de planners zijn uitgebreid en er zijn veel functies bijgekomen om eenvoudiger en efficiënter te plannen. Het invullen van de uren en de werkbonnen is een stuk eenvoudiger geworden en de tool die we nu gebruiken is een stuk gebruikersvriendelijker. Natuurlijk zijn er nog voldoende mogelijkheden voor verbetering en daar zullen we de komende maanden mee aan de slag gaan.

Beveiliging

De beveiliging van onze ICT omgeving is een belangrijk speerpunt. Uiteindelijk is de doelstelling om het inloggen altijd via de Microsoft Authenticator te laten verlopen, ook op mobiele apparaten zoals de telefoon en iPad. Dit is bijna voltooid en de laatste stappen zetten we in de tweede helft van het jaar.

Bewustwording medewerkers

Ook zijn we inmiddels gestart met online trainingen voor medewerkers op het gebied van Cyber Security. Vrijwel altijd maken cybercriminelen gebruik van informatie die via 'phishing' wordt verkregen van medewerkers in de organisatie. Collega's moeten hier goed bewust van zijn en dat hopen we door middel van de trainingen te vergroten.

Calculatiebibliotheek

Een ander belangrijk speerpunt voor het tweede halfjaar is de introductie van de nieuwe calculatiebibliotheek met als doelstelling het maken van calculaties eenvoudiger te maken, meer gebruik te

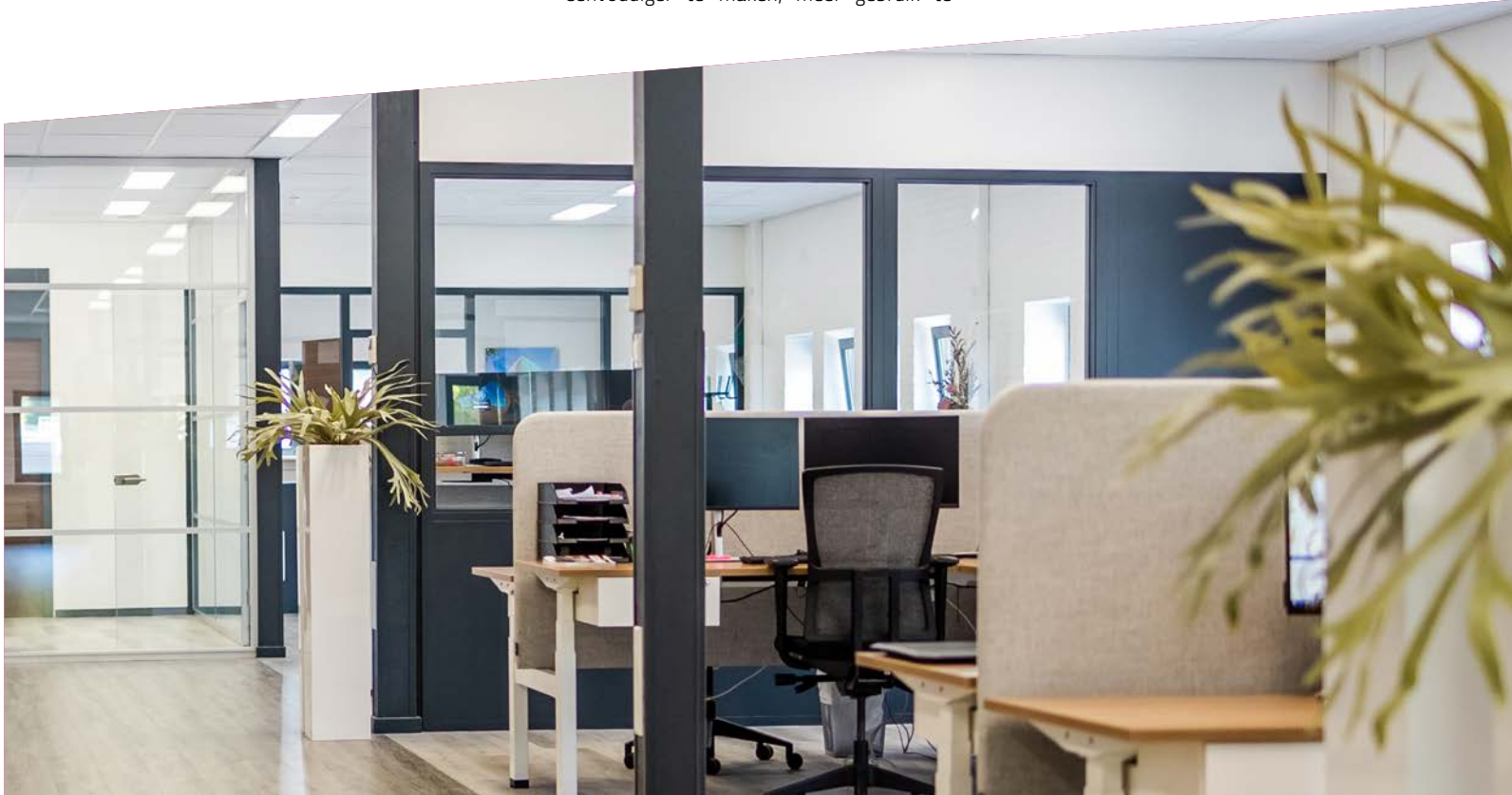
maken van ons middelenbestand bij calculaties om zo eenvoudiger prijswijzigingen te kunnen doorvoeren in de calculaties uiteindelijk resulterend in een betere projectbewaking.

Optimaliseren programma's

Verder besteden we het komende half jaar aandacht aan het verder optimaliseren van programma's die al gebruikt worden. Zoals het gebruik van Bouwapplicatie.nl voor de opnames en het beschikbaar stellen van informatie uit de opnames voor de uitvoering. Ook worden er nog een aantal optimalisaties in de Exact-omgeving doorgevoerd.

AI voor ons bedrijf

De komende tijd willen we binnen Takkenkamp ook gaan ontdekken wat AI (kunstmatige intelligentie) voor ons bedrijf kan betekenen. Dit onderwerp staat natuurlijk sterk in de spotlights, maar wat kan het ons bedrijf brengen? Dit gaan we binnenkort in een workshop ontdekken.



750 JAAR AMSTERDAM EEN **UNIEKE BELEVING** OP HOOGTE

Wat begon als een technische uitdaging midden in de drukte van Amsterdam, is inmiddels uitgegroeid tot een opvallende blikvanger: de steiger rondom de vieringtoren van De Nieuwe Kerk. Ter ere van 750 jaar Amsterdam is een deel van de constructie toegankelijk gemaakt voor bezoekers, inclusief een uitkijkplatform op 36 meter hoogte.

Slim ontworpen, zorgvuldig gebouwd

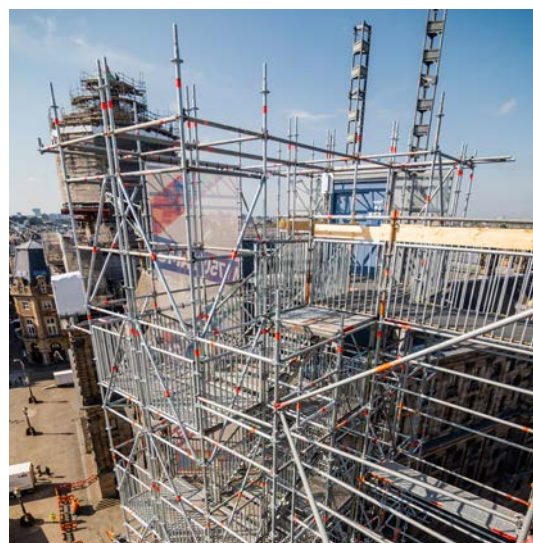
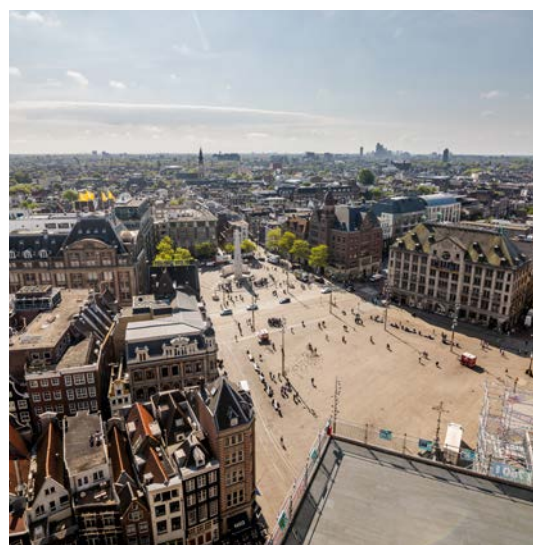
Omdat de steiger niet op de kwetsbare leien van het dak mocht rusten, is gekozen voor een volledig vrijstaande constructie. Met een slimme combinatie van Allround steigersystemen van Layher Benelux en MJ Gerust hebben we ruim 76.000 kg aan steigermateriaal verwerkt. Een deel van de onderdelen is eerst op de grond gemonteerd en met een kraan op zijn plek gehesen. Een beproefde aanpak die we eerder toepaste bij de Grote Kerk in Alkmaar.

Techniek en logistiek in balans

Een project in het hart van Amsterdam vraagt om meer dan technisch inzicht. De locatie bracht specifieke eisen met zich mee op het gebied van vergunningen, bereikbaarheid en veiligheid. Zo is er onder meer rekening gehouden met tramleidingen in de omgeving, waarvoor de steiger en hijskranen zijn geaard. Door de beperkte ruimte en de 7,5-tons zone in het gebied was ook het transport en de planning een puzzel die met precisie gelegd moest worden.

Van bouwplaats naar beleving

Inmiddels wordt de steiger niet meer gebruikt voor werkzaamheden, maar vooral voor wat hij mogelijk maakt: een unieke beleving op hoogte. Via twee trappentorens en een wandelbrug bereiken bezoekers het panoramisch uitkijkplatform, vanwaar het uitzicht over Amsterdam indrukwekkend is. Een bijzondere combinatie van restauratie, vakmanschap en publieksbeleving. Hiermee dragen we bij aan zowel het behoud van een rijksmonument als aan de viering van een historische mijlpaal voor de stad.



EEN STAP VOORUIT IN MEPPEL DANKZIJ ONDERBOUWD ONDERZOEK

Een degelijk advies begint bij goed onderzoek. Dat blijkt opnieuw bij het project in Meppel, waar Takkenkamp in opdracht van Nijhuis Noord en Woonconcept 126 woningen onderzoekt en klaarmaakt voor verduurzaming. Dankzij een nauwe samenwerking tussen Onderzoek & Advies en de uitvoering ligt er nu een technisch onderbouwd en toekomstbestendig plan. Werkvoorbereider Frank Altena vertelt over de aanpak, met een belangrijke rol voor adviseur Martinus van Milt.

“Tijdens de opname viel het ons direct op,” vertelt Frank. “Er zat wol isolatie in de gevels, maar we wisten niet welk type en in welke staat het verkeerde. De vraag van Nijhuis was of we konden bij-isoleren, een logische gedachte als je kijkt naar de ambitie om te verduurzamen (behouden door te onderhouden) zonder alles te slopen. Maar dat konden we niet zomaar doen. Wanneer er gevraagd wordt om bij te isoleren wil ik eerst zeker weten of dit wel mogelijk is. Ik wil weten: welk type minerale wol is het precies en is dit materiaal vrij van vocht? Om dit te achterhalen hebben we Onderzoek & Advies vanuit de Ambachtsweg in Zelhem ingeschakeld.”

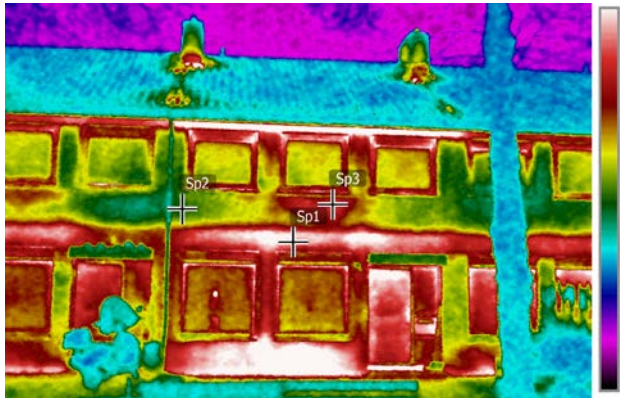
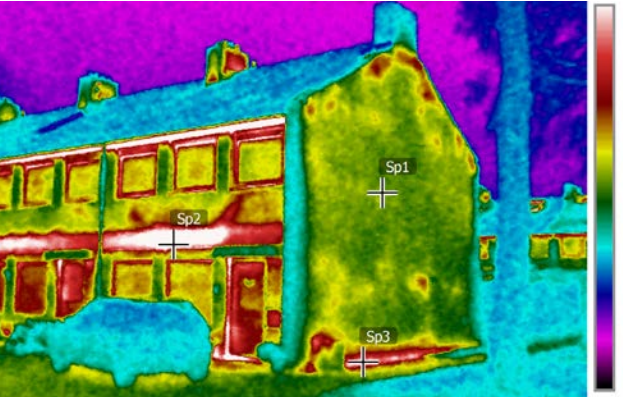
Verantwoord verduurzamen door gericht advies

Martinus van Milt onderzocht samen met zijn collega Jonathan Couperus tien verschillende monsterlocaties, verspreid over het projectgebied. Hij trof grote verschillen aan. “Op sommige plekken zat de spouw vol met vochtige steenwol, terwijl andere woningen nauwelijks vocht bevatten en juist glaswol bleken te hebben. Dat laat zien hoe belangrijk het is om écht goed te kijken naar wat een woning nodig heeft. Alleen dan kun je verantwoord en met oog voor kwaliteit verduurzamen.” Het is bovendien waardevol dat we deze expertise vanuit onze eigen organisatie, in elke regio, kunnen inschakelen. Zo kunnen we snel schakelen, gericht adviseren en blijven de lijnen kort tussen advies en uitvoering.

Ook de thermografische inspectie van tien woningen bevestigde dat er koudebruggen en spouwvervuiling aanwezig zijn. “Dat benadrukt de noodzaak van maatwerk,” vult Frank aan. “Deze woningen vragen om een doordachte aanpak, geen snelle oplossing.”

“Je voorkomt onnodige faalkosten en levert simpelweg beter werk af. Je biedt de opdrachtgever rust en duidelijkheid.”

Het onderzoek bevestigde niet alleen eerdere visuele signalen, maar gaf ook meer inzicht in de technische staat van het materiaal. “Het mooie van dit onderzoek,” vertelt Martinus, “is dat het laat zien hoe groot de verschillen zijn tussen woningen. Sommige gevels bevatten glaswol en zijn vrijwel droog. Andere zitten vol met vochtige steenwol die zijn samenhang heeft verloren. Bij natte steenwol zie je dat het materiaal inzakt, koudebruggen veroorzaakt en zijn isolerende werking verliest. Dat soort risico’s wil je voor zijn en daar helpt onderzoek enorm bij.”



De bevindingen van Onderzoek & Advies zijn gebundeld in een helder adviesrapport waarmee Takkenkamp terug kon naar de opdrachtgever. “Dat is de kracht van deze samenwerking,” zegt Frank. “Je gaat het gesprek in met inhoud en onderbouwing. Niet alleen zeggen wat niet kan, maar laten zien waarom en wat de betere oplossing is.”

Samen sterk, met oog voor kwaliteit

Volgens Martinus wordt er binnen projecten als deze nog te weinig gebruikgemaakt van technisch onderzoek. “Takkenkamp beschikt als organisatie over een eigen laboratorium in Zelhem, iets wat uniek is in onze sector. Alle vestigingen kunnen hier eenvoudig gebruik van maken. Het laboratorium is er juist voor bedoeld om keuzes te onderbouwen met feiten. Zo blijft kennis in huis, schakelen we snel en zorgen we samen voor hoogwaardige, onderbouwde verduurzaming. En dat is precies wat hier gebeurd is. Meten is weten, en weten leidt tot kwaliteit.” Frank sluit zich daarbij aan. “Je voorkomt onnodige faalkosten en levert simpelweg beter werk af. Je biedt de opdrachtgever rust en duidelijkheid.”

Wie verantwoord wil verduurzamen, begint bij de feiten en laat zich leiden door vakmanschap, goed onderzoek én een duidelijke keuze voor kwaliteit. Precies waar Takkenkamp voor staat.

Waarom Onderzoek & Advies inzetten?

- Onderbouwde keuzes
- Maatwerk en veilige aanpak
- Korte lijnen met uitvoering
- Eigen laboratorium, uniek in onze sector



GROEI & CONTINU IN BEWEGING: KENNISMAKEN MET DE PARTICULIERE AFDELING

Schommelingen in de vraag, nieuwe regels, wisselende subsidies en welbespraakte klanten: wie werkt op de B2C-afdeling weet dat verandering de enige constante is. Manon Mekelenkamp-Nijkamp en Daniel Flierman werken op de binnendienst van de B2C-afdeling. Samen met hun overige collega's op de binnendienst en 8 adviseurs in de buitendienst zijn ze dagelijks in contact met onze particuliere klant. We gingen met ze in gesprek over de ontwikkelingen op de B2C-afdeling.

Verandering en vraagfluctuaties

De particuliere markt kan soms grillig zijn, maar altijd leuk en uitdagend. "De ene week lijkt alles rustig, de week erna stroomt het weer vol met aanvragen," vertelt Manon. "Dan bellen klanten over vloerisolatie of

subsidies, maar sinds kort ook over kunststof kozijnen." Daniel vult aan: "Klanten willen tegenwoordig vooral ontzorgd worden. Eén aanspreekpunt, één partij die meedenkt én regelt. En dat kunnen wij steeds vaker zijn."

Die behoefte aan gemak sluit naadloos aan bij de richting die Takkenkamp op beweegt. Sinds de toevoeging van Axxent aan onze organisatie wordt dat nog duidelijker.

Klanten willen tegenwoordig vooral ontzorgd worden. Eén aanspreekpunt, één partij die meedenkt én regelt. En dat kunnen wij steeds vaker zijn.

"We merken dat klanten het waarderen dat we ook kunststof kozijnen en isolatieglas kunnen meenemen in ons advies," zegt Daniel. "Ze bellen daar ook echt voor. De integrale benadering valt op en maakt ons aanbod krachtiger."

De samenwerking met Axxent begint inmiddels op gang te komen. Manon: "Je merkt dat we elkaar weten te vinden en dat er onderling leads worden uitgewisseld. Dat kan nog veel meer en vaker gedaan worden, maar klanten zien het verschil: één aanspreekpunt voor meerdere duurzame oplossingen. Dat is waar we naartoe willen."

Eén klantgevoel in de klantreis

Toch is de dynamiek soms uitdagend. Denk aan de bekende vleermuisregels, het natuurvrij maken van een woning, veranderende subsidiemaatregelen of verschillende regels per gemeente. "Dan moet je schakelen, je aanpassen en vooral goed blijven uitleggen aan de klant," zegt Manon. "Maar daar zit juist onze kracht."

In een veranderende markt proberen we klanten zo goed mogelijk te helpen, tijdens alle fases. Het team binnen én de adviseurs buiten zijn samen één team richting klanten. "Als een klant belt of een digitale aanvraag doet, dan achterhalen we eerst zijn behoefte. Indien de wensen passen bij ons aanbod, plannen we een bezoek door één van onze adviseurs. Zij vertegenwoordigen Takkenkamp aan de keukentafel bij mensen thuis. Met hun technische kennis en commerciële vaardigheden brengen ze een (prijs)voorstel uit.



Als de klant akkoord gaat, wordt het voorstel nogmaals inhoudelijk gecontroleerd om verrassingen te voorkomen. Daarna wordt hij doorgezet naar de planning en uitvoer. Uiteindelijk is ons doel dat we met een klant tijdens alle stappen in het proces meedenken."



Partner van Vereniging Eigen Huis

Sinds augustus 2024 zijn we partner van Vereniging Eigen Huis. Via het isolatiecollectief van Vereniging Eigen Huis kunnen woningeigenaren hun woning voordelig laten isoleren met de zekerheid van vakkundige uitvoering. Deze samenwerking zorgt voor een stabiele stroom aan leads en we hebben het afgelopen jaar al veel woningen van klanten via dit collectief kunnen verduurzamen. Na een jaar

partnership, heeft Vereniging Eigen Huis besloten de samenwerking met nóg een jaar te verlengen. Daar zijn we trots op!

Blijven ontwikkelen

De toekomst? Die biedt volop kansen. De mogelijkheden op het gebied van verduurzamen blijven toenemen. "Warmtescans, energielabels, verbreding met kunststof kozijnen, je ziet dat klanten steeds breder advies willen," zegt Daniel. "Zolang we blijven denken vanuit de klant én goed samenwerken met elkaar, houden we grip op de dynamiek. We zijn steeds meer een partij die klanten echt ontzorgt. Van vloer tot dak en van isolatie tot kunststof kozijnen."



INTERVIEW

Wat motiveert je nog steeds?

“Vooral de sfeer en de mensen. Met name Marc speelt daarin een grote rol. Hij is een echte aanjager en houdt alles scherp in de gaten. Dat laat zien hoe betrokken hij is, en dat werkt aanstekelijk. Daarnaast krijg ik hier de vrijheid om mijn werk op mijn manier te doen, en dat waardeer ik enorm. De goede samenwerking, het rijden in een mooie vrachtwagen en het gevoel ergens bij te horen zorgen ervoor dat ik elke dag met plezier aan de slag ga.”

Waar ben je het meest trots op als je terugkijkt op je tijd bij Takkenkamp?

“Er zijn veel dingen waar ik trots op ben. Natuurlijk de mooie vrachtwagen waarin ik mag rijden, dat is een extraatje waar ik dagelijks van geniet. Het belangrijkste vind ik de vrijheid die ik krijg in mijn werk. Je wordt echt vertrouwd om dingen zelfstandig op te pakken. Ook de collega's maken het bijzonder. We werken met een hecht team en dat zorgt voor een prettige sfeer. Die Achterhoekse aanpak, met elkaar door één deur, is voor mij echt uniek. En daar ben ik trots op.”



Peter

Hoe zag Takkenkamp eruit toen jij begon?

“Toen werkten er zo'n 90 mensen en kende iedereen elkaar. Sinds Rick het bedrijf heeft overgenomen en er overnames zijn gedaan, zijn we flink gegroeid. Nu zie je niet altijd meteen of iemand een collega is of niet, maar ik vind het mooi om te zien hoe groot we zijn geworden.”

Wat zijn volgens jou de belangrijkste groeimomenten van het bedrijf?

“De grootste stap was de overname van Rick. Hij durft door te pakken, zet mensen op de juiste plek en maakt duidelijke keuzes. Die lef en het vertrouwen in het team hebben Takkenkamp gebracht waar het nu staat.”

Zijn er projecten die je zijn bijgebleven?

“Luxemburg blijft bijzonder, ik was jong en kreeg veel verantwoordelijkheid. Op een gegeven moment was er een chauffeur nodig en toen heb ik Rick Takkenkamp gebeld: 'Misschien toch tijd om dat rijbewijs te halen.' Een paar maanden later had ik mijn vrachtwagen- en aanhangerrijbewijs op zak. Ook projecten in Amsterdam of Rotterdam blijven me bij. Werken met een 70 meter hoge hoogwerker terwijl toeristen toekijken. Dat zijn dingen die je bijblijven.”

Wat zijn de grootste veranderingen die je hebt meegemaakt?

“Er is meer structuur gekomen. Vroeger was het wat rauwer, nu is het allemaal verfijnder. Meer planning, regels en focus op klanttevredenheid. De manier van werken is veranderd, maar de goede sfeer is gelukkig gebleven.”

Welke ontwikkelingen maken jouw werk nu juist leuk of interessant?

“Er is meer focus op innovatie en samenwerking. Je wordt vaker betrokken bij nieuwe projecten en denkt mee over hoe we slimmer kunnen werken. Dat maakt het afwisselend en leerzaam. Die combinatie van ervaring, blijven leren en vooruitkijken, daar haal ik veel energie uit.”

Kun je jezelf kort voorstellen?

“Ik ben Peter Lepping, woon in Neede en kom uit Beltrum. Officieel sta ik nog geregistreerd als teamleider, maar tegenwoordig zit ik vooral op de vrachtwagen. Bij Takkenkamp vervoer ik steigermateriaal, hoogwerkers en heftrucks tussen projecten. Daarnaast help ik op de bouw als dat nodig is.”

Wat zijn je dagelijkse werkzaamheden?

“Voornamelijk transport: ik laad en los steigermateriaal, haal hoogwerkers op en breng ze naar projecten. Ook vervoer ik heftrucks naar de bouw. Tussendoor help ik op locatie mee waar dat nodig is. Ik stem elke ochtend met Marc Nusselder de planning af.”

Hoe lang werk je bij Takkenkamp en wat heb je allemaal gedaan?

“Inmiddels zo'n 15 jaar. Vorig jaar vierde ik mijn 12,5-jarig jubileum, maar ik ben al begonnen tijdens mijn schooltijd als stagiair op de bedrijfsadministratie. Later kwam daar ook de salarisadministratie bij. Ik heb beide diploma's behaald, maar uiteindelijk merkte ik dat de bouw mij meer trok. Mijn eerste echte klus als uitvoerder was in Luxemburg. Daarna volgden allerlei rollen: op hoogwerkers, bij externe klussen, bijzondere projecten. Inmiddels doe ik voornamelijk transport, maar het was een mooie periode.”

Hoe kwam je destijds bij Takkenkamp terecht?

“Via school. Ik was wat laat met een stageplek en kwam bij Marc Nusselder terecht. Uiteindelijk kreeg ik Marian Takkenkamp aan de lijn en mocht ik op gesprek komen. Die stage werd het begin van mijn loopbaan hier.”

Wat vind jij het mooiste aan je werk?

“De afwisseling. Je komt op allerlei plekken, werkt met verschillende mensen en geen dag is hetzelfde. De ene dag lever je steigermateriaal af, de andere dag sta je met een hoogwerker op een kazerne. Juist die variatie maakt het werk leuk. Je weet nooit precies wat de dag gaat brengen.”

MEEGROEIEN MET TAKKENKAMP HET VERHAAL VAN PETER LEPPING

Van stagiair op de administratie tot onmisbare kracht op de vrachtwagen: Peter Lepping is al ruim vijftien jaar verbonden aan Takkenkamp. In die tijd groeide niet alleen het bedrijf, maar ook zijn eigen rol. In dit interview blikt Peter terug op bijzondere projecten, deelt hij zijn ervaringen met de groei van Takkenkamp en vertelt hij wat hem elke dag opnieuw motiveert om met plezier aan de slag te gaan.

RESTAURATIES AAN HET BARTHOLOMEUS GASTHUIS IN UTRECHT EN SLOT ZEIST

Deze zomer werkt Van Milt Restaurateurs op twee bijzondere locaties in de provincie Utrecht: het eeuwenoude Bartholomeus Gasthuis in het hart van Utrecht en het statige Slot Zeist. Twee gebouwen met een rijke geschiedenis én een duidelijke rol in het heden. Wij zorgen ervoor dat hun monumentale waarde behouden blijft.

Bartholomeus Gasthuis – Utrecht

Het Bartholomeus Gasthuis kent een indrukwekkende historie die teruggaat tot 1367. Oorspronkelijk gesticht als het Sint Apollonia Gasthuis, werd het kort daarna hernoemd tot het Sint Bartholomeus Gasthuis. Inmiddels biedt dit oudste, nog zelfstandig functionerende gasthuis van Nederland al meer dan 650 jaar zorg aan de inwoners van Utrecht.

De functie van het pand veranderde door de eeuwen heen: van herberg tot opvang voor langdurig zieken en ouderen. In de Regentenzaal, gebouwd in 1632, hangen wandtapijten van Maximiliaan van der Gucht (1642–1648), deze worden gerekend tot het Nederlands cultureel erfgoed. Vandaag de dag combineert het gasthuis

eigentijdse zorg met een gastvrije, monumentale omgeving. Van Milt draagt hieraan bij door in de vakantieperiode een deel van het pand te restaureren. We plaatsen steigers, herstellen stucwerk en natuursteen en verzorgen het volledige schilderwerk.

Slot Zeist – Zeist

Ook bij Slot Zeist voeren we deze zomer restauratiewerkzaamheden uit. De monumentale bordestrappen aan de voorzijde van het slot worden grondig onder handen genomen. Daarnaast reconstrueren en restaureren we een van de oudste onderdelen van het landgoed: een monumentale tuinvaas uit de 17e eeuw.

De vaas is ontworpen door Daniël Marot,

de architect en ontwerper die ook verantwoordelijk was voor het interieur van het Slot. Vergelijkbare vazen zijn te vinden in het Rijksmuseum. Met onze restauratie zorgen we ervoor dat ook dit detail van het slot in ere hersteld wordt en behouden blijft voor de toekomst.

Bekijk de video



VIJF SCHOOLGEBOUWEN WORDEN GERESTAUREERD IN AMSTERDAM



In opdracht van Stichting Zaam werkt Van Milt Restaurateurs deze zomer aan vijf karakteristieke schoolgebouwen in Amsterdam. De werkzaamheden lopen door tijdens én na de zomervakantie. Elk pand heeft een bijzonder verhaal en wordt met vakmanschap hersteld.

Gerrit van der Veen College

In dit schoolgebouw uit 1928, tijdens de oorlog het hoofdkwartier van de Sicherheitsdienst, is nu een havo/vwo-school gevestigd. De school is vernoemd naar verzetsheld en kunstenaar Gerrit van der Veen. Van Milt herstelt deze zomer het voegwerk en gescheurd metselwerk aan de schoorsteen.



Cygnus Gymnasium

Het Cygnus-gebouw uit 1956, geïnspireerd op de Unité d'Habitation van Le Corbusier in Frankrijk, rust op kolossale betonnen poten. In 2009 werd het gebouw aangewezen als rijksmonument. Van Milt voert hier meer dan honderd betonreparaties uit, met inzet van hoogwerkers en verkeersregelaars.



Sweelinck College

Deze school is gehuisvest in drie monumentale panden uit het begin van de 20e eeuw. Wij voeren hier herstelwerkzaamheden uit aan voegwerk, natuursteen en gevelscheuren.

Vinse School

De voormalige St. Antonia-meisjesschool uit 1894 is nu in gebruik als de Vinse School. Aan de achtergevel van dit gemeentelijk monument herstellen we metselwerk, staalconstructies en voegen.

College Zuyd

Opgericht in 1928 en begin jaren '40 uitgegroeid tot de grootste middelbare school van Nederland. Wij herstellen hier gevelscheuren met het Total Wall Concept, inclusief steen- en voegwerkherstel.



AL MEER DAN TIEN JAAR **SAMENWERKEN** AAN DUURZAME WONINGEN

Sommige samenwerkingen groeien uit tot een vanzelfsprekend partnerschap. De samenwerking tussen Takkenkamp Groep en Woonstichting De Kernen is daar een goed voorbeeld van. Al meer dan tien jaar voeren we voor De Kernen diverse isolatiemaatregelen uit aan hun woningbezit. Van spouwmuurisolatie tot vloerisolatie en van zoldervloeren tot binnendakisolatie: steeds met oog voor kwaliteit, bewonerscomfort en duurzame verbetering.

Ook bij het huidige project, dat sinds week 9 van 2025 loopt, werken we aan het energiezuinig maken van woningen in de regio. Het project loopt tot eind 2025 en omvat maximaal 214 woningen. De werkzaamheden bestaan uit vloerisolatie met PUR (Nestaan 50% biobased) en zolderisolatie met Isovlas Reno TG 180. Aangezien deze zolders vanuit de bouw minimaal geïsoleerd waren, was verbetering nodig. Door het toepassen van Isovlas met een RC-waarde van 4,5 maken wij deze woningen klaar voor de toekomst. Indien nodig voeren we daarbij ook installatie-aanpassingen uit. Voor bewoners die hulp nodig hebben bij het verplaatsen van spullen, bieden we ondersteuning.

Slim plannen, goed communiceren

Het succes van dit project zit niet alleen in de uitvoering, maar juist ook in de voorbereiding. Denk aan bewonerscommunicatie, het zorgvuldig plannen van opnames en het efficiënt organiseren van de logistiek. Zo zorgen we ervoor dat er tijdig voldoende opnames worden uitgevoerd, materialen op het juiste moment worden besteld en onze uitvoeringsteams optimaal worden ingezet.

Binnen het team van Takkenkamp Regio Zuid is hiervoor een projectteam ingericht waarin iedereen precies weet wat er van hem of haar wordt verwacht. Marion (Medewerker Projectadministratie) is verantwoordelijk voor de communicatie met bewoners en het maken van planningsafspraken.



Peter (Werkorganisator) doet de opnames, verwerkt deze en zet installatieaanpassingen door aan onze installateur. Linda (Medewerker Projectadministratie) en Eddy (Team-leider) bestellen het benodigde materiaal. Marion beheert bovendien de benodigde bewijsvoering in onze gezamenlijke Teams-omgeving met De Kernen. De algehele administratie en projectbewaking ligt bij onze Projectleider Bart.

Meer dan alleen isoleren

Bij dit soort projecten draait het niet alleen om isoleren, maar ook om goede afstemming tussen de verschillende disciplines en heldere communicatie richting bewoners. Zo creëren we samen met De Kernen al jaren duurzame meerwaarde. En dat blijft het mooie aan deze langdurige samenwerking: we weten wat we aan elkaar hebben.



MOOI PROJECT



VOOROP IN BEWEGING NAAR BIOBASED ISOLATIE

Vorig jaar zijn de ontwikkelingen rondom biobased isolatie enorm toegenomen. Als Takkenkamp hebben we dit serieus opgepakt om op dit gebied koploper te worden en te blijven. Tot op heden zijn er projecten met inblaasstro gerealiseerd, die in eerste instantie dienstdeden als pilotprojecten om praktijkervaring met deze nieuwe vorm van isolatie op te doen.

Sinds dit jaar kunnen we wel stellen dat we deze pilot-fase voorbij zijn. Op meerdere van onze vestigingen zijn inmiddels projecten uitgevoerd met inblaasstro of hennepvezel, waarmee we kunnen concluderen dat we deze nieuwe ontwikkelingen actief hebben omarmd.

Biobased Isolatie

Natuurlijk heeft biobased isolatie ook zijn uitdagingen, die we in samenwerking met onder andere Building Balance de afgelopen tijd goed hebben aangepakt. Zo is inblaasstro bijvoorbeeld sinds het begin van dit jaar gecertificeerd als isolatiemateriaal met een bijbehorend KOMO-atteest. Verbeteringen in de isolatiewaarde hebben er daarnaast voor gezorgd dat we met minder dikte uit de voeten kunnen, wat op zijn beurt tot een afname in gewicht leidt en de noodzaak voor opdikken van gordingen heeft verminderd. Deze verdere doorontwikkelingen hebben er uiteindelijk in geresulteerd dat we nu sneller kunnen isoleren met stro dat fijner verwerkbaar is, beter isoleert en gecertificeerd is.

Waar we ons nu naartoe bewegen, is onder andere het onderzoeken of we de afwerking van het systeem verder kunnen verbeteren, bijvoorbeeld door middel van biobased panelen in plaats van gipsplaten die lichter en sneller aan te brengen zijn. Daarnaast ontwikkelen we de toepassing van biobased isolatie in andere vormen dan dakisolatie van binnenuit.

Zo hebben wij in Uden bijvoorbeeld dakelementen van buitenaf gevuld met een lange lans. Deze toepassing hebben we zelf

ontwikkeld, waarbij onze Technische Dienst heeft gezorgd voor het juiste materieel en het testen door middel van een dakelement op ware grootte in Zelhem. Dezelfde aanpak hebben we toegepast bij een lopend project in Roosendaal, waar we bij 71 woningen de daken van binnenuit en buitenaf voorzien van isolatie met inblaasstro. Zo spelen we in op de wensen van onze opdrachtgevers en denken we mee om samen tot een oplossing te komen.

Hoe techniek bijdraagt

Het mag duidelijk zijn dat er behoorlijk wat gebeurt en onderzocht wordt op de Ambachtsweg in Zelhem, waar de Technische Dienst ook onderdeel van is. Veel innovaties worden gestuurd door de Paris Proof-richtlijnen, beter bekend als de klimaatdoelen van het Klimaatakkoord van Parijs. Met als doel om in 2050 uiteindelijk geen CO₂ meer uit te stoten. Wat voor ons inhoudt dat wij al enkele jaren focussen op accupakketten voor op de bouw en in ons materieel. Inmiddels zitten wij dan ook op het niveau dat er een groot scala aan elektrische machines en materieel aanwezig is om ook op volledig elektrische bouwplaatsen van meerwaarde te zijn, zoals opdrachtgevers van ons zijn gewend.

Verder ontstaan er ook kansen om ons vastgoed te ondersteunen, of beter gezegd te ontzien op kritieke momenten op de dag, vanwege de welbekende netcongestie-problematiek (overbelasting van het



elektriciteitsnet op piekmomenten). Verder worden (nieuwe) producten en materialen onderzocht en getest die passen in de visie richting 2050 en aansluiten bij onze technische mogelijkheden. Weet dat een nieuw product vaak gepaard gaat met noodzakelijke aanpassingen of updates gericht op onze machines en materieel.

Terugkijkend ligt de innovatie ook in de ondersteuning in proces en techniek in projecten vanuit de afdeling in Zelhem. Grotere betrokkenheid bij specials in het voortraject, maar ook betrokken in de opstart als ondersteuning van de ploeg, gericht op het materieel en het aan te brengen product. Met als doel om de vertaling te maken naar een standaard en bewezen werkwijze (proces) waarbij ook het resultaat onder de streep klopt. Kortom: de afdeling Techniek en Innovatie draagt bij aan een beter resultaat op onze projecten.

Groeien doen we allemaal. Als collega, als vakman of vakvrouw én als mens. Maar waar komt die groei vandaan? We vroegen het aan collega's: Waar groei jij het meest van in je werk? De antwoorden liepen uiteen, maar één ding werd duidelijk: binnen Takkenkamp groeien we samen.

WAAR GROEI JIJ HET MEEST VAN IN JE WERK?

Van saucijzenbroodjes, tevens goed voor de teamspirit 😊!

Martin Kattekamp

Onze nieuwe ontwikkelingen in de praktijk toegepast zien worden.

Sebastian Pruim

Ik groei het meest van een stukje waardering voor mijn werk en inzet.

Marcel Lieferink

De combinatie van een tevreden klant met een goed resultaat van het werk.

Derk-Jan Toonk

De samenwerking met mijn collega's! Elke dag leren we weer van elkaar, behalen we mooie resultaten en hebben we lol. Daar word ik blij van.

Susan Bosman

Voor mij is dat plezier hebben met elkaar, oog voor elkaar hebben en wanneer het nodig is lekker hard aan het werk. Wat dat betreft ben ik dan zeker aan het groeien in het werk samen met jullie 😊

Claudia Turksma

Ik vind het echt goed dat Takkenkamp je kansen geeft voor een opleiding, om door te groeien. Ik heb al een paar cursussen gedaan: Hoogwerker, Toezichthouder steiger gebruik, BHV en Bouwkunde A ben ik nu mee bezig. Alleen nog een examen afronden. Als ik het heb gehaald wil ik graag een opleiding voor uitvoerder volgen. Verantwoordelijkheid en aanspreekpunt zijn op een klus zie ik wel zitten. Dingen voor collega's regelen zodat zij verder kunnen gaan en de klus goed verloopt, dan is de opdrachtgever blij en dat zijn goede berichten voor het bedrijf.

Abderrahim Chiekh

Ik ben trots om onderdeel te zijn van de firma Takkenkamp, maar om nu nog een cursus te volgen... ik ben denk ik zelf te oud als 58 jarige. Anders had ik vroeger een opleiding voegen gedaan.

Gerald Tellen

Het meest groei ik in mijn werk door praktijkervaring in combinatie met cursussen/opleidingen.

Jurmain Klopman

Een klant die fan is van Takkenkamp.

Rieuwert Scholten

Ik groei het meest van nieuwe uitdagingen!

Manon Mekelenkamp

Eigen klanten en relaties waarmee je korte lijntjes hebt en welke je altijd weer weten te vinden voor het samen oppakken van een project.

Bart van Kranenburg

Waardering voor wat we doen.

Jan Willem Beltman

Het delen met een leidinggevende + collega's van een succesje, bijvoorbeeld een tevreden klant of een werk wat goed loopt. Ook een vernieuwende aanpak of advies bij een project of iets innoverends geeft energie. Ook als ons personeel ziet dat een opname en het voorwerk van een project goed is gedaan, maakt mij blij.

Ferry Hofman



ECOLOGISCHE AFSTEMMING EN TECHNISCH MAATWERK GAAN HAND IN HAND

Sinds half april werken we in Bilthoven aan de versterking van tien appartementencomplexen. In totaal brengen we ruim 16.000 spouwmuurankers aan, een forse ingreep die noodzakelijk werd na een explosie in een van de flats. Door de drukgolf ontstond schade aan omliggende gebouwen, wat leidde tot de noodzaak voor structurele versteviging.

Maar dit project vraagt méér dan technische expertise. De gebouwen liggen in een omgeving met beschermde diersoorten, waaronder vleermuizen. Daardoor mogen we niet zomaar aan de slag. Eerst controleren ecologen ter plaatse of het verantwoord is om te starten. Bovendien hebben we ontheffing gekregen vanuit de provincie om, onder strikte voorwaarden, door te kunnen met het werk.

In overleg met deze ecologen nemen we aanvullende maatregelen. Zo installeren we 15 kraamkasten en breiden we 20 zomerverblijven uit, speciaal voor vleermuizen. Ondertussen voeren we ook gevelwerkzaamheden uit, zoals scheurherstel, voegherstel en het verwijderen van oude kozijnankers.

De werkzaamheden lopen door tot september, in opdracht van Woongroen. Een project waarin zorgvuldigheid, planning en ecologische verantwoordelijkheid hand in hand gaan.



